**POS Videoproduktion - Fragebogen**

Je besser Du vor der Videoproduktion Klarheit über all diese Fragen und Faktoren hast, desto leichter wird die gesamte Produktion laufen und desto erfolgreicher wird auch das Ergebnis, weil es genau die Zielgruppe in der richtigen Machart anspricht. Daher ist die Beantwortung der Fragen die beste Investition in dein Video.

1. Wie heißt das Produkt/ die Marke, die beworben werden soll?
2. Was ist das Ziel des POS Videos?
3. Gibt es schon weitere POS Videos, die parallel laufen oder früher geschaltet wurden?
4. Was soll kommuniziert werden, was sind die Inhalte?
5. Läuft das Video mit Ton? Benötigt es Untertitel? Geplante Länge?
6. Ist ein Moderator bzw. präsentierende Person / Darsteller gewünscht?
7. An welchen Orten/ in welchen Geschäften läuft das POS Video?

1. Wo genau im Laden ist der POS Videomonitor platziert und wie groß ist er?
2. Welches Budget ist für die Videoproduktion eingeplant?
z.B. eher 3.000€ oder eher 10.000€?
3. Gibt es Beispielvideos von POS Videos, die gut gefallen oder die nicht gefallen?
4. Nutzen Marktbegleiter bereits diese Möglichkeit und falls ja, was machen sie?
5. Was ist Dir besonders wichtig in der Zusammenarbeit mit uns, was erwartest Du?